

KONZEPT

EINE PROTOTYPISCHE DARSTELLUNG

START

**KICK-OFF:
OKTOBER 2023**

Das Kick-Off-Event ist der inspirierende Startschuss für die innovative Nachhaltigkeitsbildung in der beruflichen Ausbildung. Alle Auszubildenden und Ausbildungsverantwortlichen treffen hier das erste Mal aufeinander, können sich kennenlernen und austauschen. Sie tauchen in die Social Intrapreneurship Welt ein und lernen von (Social) StartUps, wie sie in ihrem eigenen Unternehmen wirksam werden können. Wir schaffen ein gemeinsames Verständnis von Nachhaltigkeit und legen den Grundstein für die nächsten Monate.

MODUL 1

THE NEXT SOCIAL INNOVATORS

Im ersten Modul setzen sich die Auszubildenden mit ihrer Persönlichkeit und ihren Werten auseinander. Sie beschäftigen sich mit ihrer Rolle im Team und lernen ihre individuellen Stärken kennen. Eine Einführung in klassisches und agiles Projektmanagement bildet die Grundlage für die weitere Zusammenarbeit der Teams.



MODUL 2

DISCOVER YOUR SOCIAL CHALLENGE

"Mit welchen sozialökologischen Herausforderungen ist mein Unternehmen konfrontiert?" - dieser zentralen Frage widmen sich die Teilnehmenden im zweiten Modul. Ausgehend von den eigenen Wahrnehmungen entdecken die Auszubildenden eine Herausforderung, die sie mit ihrem Nachhaltigkeitsprojekt lösen wollen.

DEFINE YOUR CHALLENGE

In diesem Modul lernen die Auszubildenden verschiedene Methoden kennen, um ihre sozialökologische Herausforderung zu verstehen und nachempfinden zu können. Sie führen Interviews, versetzen sich in die betroffene Zielgruppe hinein und definieren ihr ausgewähltes Problem.

MODUL 3

MODUL 4

FIND YOUR SOLUTION

Weg vom Problem - Hin zur Lösung: Die Auszubildenden sammeln Ideen, um ihre Herausforderung zu lösen. Schritt für Schritt nähern sie sich einer innovativen Lösung an, welche die sozialen Bedürfnisse der Zielgruppe und die ökologischen Auswirkungen berücksichtigt.

CHALLENGE YOUR PROTOTYP

Die Auszubildenden aller Unternehmen kommen zusammen, entwickeln ihre eigenen Prototypen und geben sich gegenseitig Feedback. Diese testen sie mit ihrer Zielgruppe und passen sie daraufhin an. Sie entwickeln einen Pitch, stellen ihre Ideen im Unternehmen vor und setzen die entwickelten Prototypen in Absprache um.

MODUL 5

MODUL 6

REVIEW

Im letzten Modul setzen sich die Auszubildenden mit der Wirksamkeit ihrer eigenen Projekte und ihrem persönlichen Lernerfolg auseinander.

ABSCHLUSSEVENT

JULI 2024

In einer inspirierenden und wertschätzenden Atmosphäre blicken wir gemeinsam zurück: Alle Auszubildenden pitchten ihre innovativen Prototypen und geben den Ausbildungsverantwortlichen Einblicke in ihre Nachhaltigkeitsprojekte. Es entstehen Räume für Austausch und Networking.

